Розыгрыш путешествия от магазина Русская Дымка

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатор Акции – ООО «Кламтех». Срок проведения – с 1 декабря 2019 года по 8 января 2020 года. Правила опубликованы на сайте русскаядымка.рф/shop/trip2020.
1.2. Участники Акции – лица от 18 лет, совершившие покупку любых товаров в ГК «Русская Дымка» в период с 1 декабря 2019 года по 8 января 2020 года, при этом с товарном чеке покупки должно быть не менее 3 различных наименований товаров. Итоговая сумма покупки должна быть не менее 1000 рублей.

1.3. Главный приз – сертификат на сумму 50 000 рублей на покупку путёвки в одном из турагентств, работающем в населенном пункте (или близлежащем населенном пункте), где проживает победитель Акции.

1.4 Розыгрыш – процесс выявления победителя Акции среди Участников.

1.5 Организатор оставляет за собой право изменять условия Акции.

1. **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША И ВРУЧЕНИЯ ГЛАВНОГО ПРИЗА**

2.1. Для принятия участия в Розыгрыше необходимо в период с 1 декабря 2019 года по 8 января 2020 года совершить покупку любых товаров на сумму не менее 1000 рублей:
- оформив заказ на сайте русскаядымка.рф,

- или оформив заказ на сайтах: <https://wein.ru/>, <https://germania-samogon.ru/>, <https://samogon40.ru/>, <https://avtoklav-lux.ru/>, <https://avtoklav-hanhi.com/>, <https://avtoklav.fansel.ru/>, <https://koptilnja-hanhi.ru/>, <https://syrovarnja.fansel.ru/>, <https://wein5.ru/>, <https://avtoklav-wein.ru/>, [генератор.дыма.рф](http://xn--80afga3bimcq.xn--80ahy3d.xn--p1ai/), press-hanhi.ru.
- или в розничном магазине сети «Русская Дымка» (в этом случае покупателю необходимо проинформировать продавца о желании участвовать в акции и указать номер телефона для регистрации покупки в базе данных).

Обязательное условие участия — в товарном чеке покупки должно быть не менее 3 различных наименований товаров.

2.2 Розыгрыш проводится с помощью генератора случайных чисел по выгрузке из базы данных, содержащей список всех покупок, удовлетворяющих условиям Акции с номерами телефона покупателей.

2.3 Розыгрыш проводится 10.01.2020 г. в режиме реального времени с онлайн-трансляцией на ютуб-канале «Русская Дымка»: <https://www.youtube.com/channel/UCevNvWIjF-B_wceoxHU6NxQ>.

2.4 Связь с победителем происходит по указанному номеру телефона в период 7 дней.

2.5 Главный приз должен быть передан победителю в течение 15 суток с момента подведения итогов розыгрыша.

2.6 Приз не может быть обменян на денежный эквивалент. По обоюдному согласию сторон приз может быть обменян на товары, представленные на сайте русскаядымка.рф, на эквивалентную Призу сумму.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ПОБЕДИТЕЛЮ РОЗЫГРЫША**

3.1 Победителем розыгрыша не может стать покупатель, оформивший возврат товара в период действия Акции и до момента получения Приза;

3.2 Победитель не может получить Приз до момента оплаты заказа, участвовавшего в Акции.

3.3 В случае, если в течение 1 месяца с момента окончания проведения Розыгрыша, Организатору не удалось выйти на связь с Победителем, Победитель утрачивает право на выигрыш. Компенсации за неполученный приз не предоставляются.

3.4. В случае отказа Победителя от получения Приза, Приз поступает в фонд проведения нового розыгрыша.
3.5 Победитель самостоятельно оплачивает налоги, связанные с получением выигрыша.

3.6. Участник, получивший главный приз, письменно подтверждает факт её получения и обязуется предоставить видеоотчет о получении Приза.
3.7. Все транспортные и иные расходы, связанные с получением туристической путевки, несет Победитель.

3.8. В случае если в момент объявления победителем розыгрыша участник не успел оплатить заказ, являющийся условием участия в акции, то обязательным условием получения приза, является выкуп заказа в срок до 7 дней.

1. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ**

4.1. Права организатора акции: - при необходимости использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в розыгрыше, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото- и/или видеосъемку участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения; - не вступать в переписку либо в иные контакты с участниками акции, за исключением случаев, указанных в настоящих условиях.
4.2. Обязанности организатора акции: провести Розыгрыш и предоставить Приз победителю Акции.